



LA FUNDACIÓN UNED

Otorga el presente

DIPLOMA

A

D^a. SONIA MARINAS CERA

Con DNI: 52152471V

Por haber superado con aprovechamiento el curso de

COMMUNITY MANAGEMENT

Madrid, del 24 de febrero del 2014 al 27 de junio del 2014.

500 horas lectivas

Abraham Izquierdo Sanz
Director del Curso



Pilar Muñoz Martínez
Directora de Formación
Fundación UNED

Programa del Curso en Community Management 7ª Edición.

Asignatura 1. Introducción al Marketing Online.

- A. Internet como Canal de Marketing.
- B. Fundamentos de Campañas de Marketing Online.

Asignatura 2. Social Media Marketing

- A. El nuevo paradigma de la comunicación.
- B. La figura del Community Manager.
- C. Creación y gestión de contenido en medios sociales.

o Foros.

o Blogs.

o Plataformas generalistas: Facebook, Tuenti, Google Plus.

o Redes sociales profesionales: LinkedIn.

o Microblogging: Twitter, Tumblr, Yammer.

o Geolocalización y movilidad: Foursquare.

o Curación de contenido

o Marcadores Sociales: Menéame, Delicious, Bitácoras.

o Pinterest y otras plataformas de contenido.

o Otras plataformas: Juego social, aplicaciones móviles, nuevas tendencias.

o Plataformas de vídeo, imagen y movilidad: Youtube, Dailymotion, Vimeo, Flickr, Instagram Vine, MySpace, Spotify, Soundcloud, Bandcamp y otras plataformas multimedia.

D. Creación de la Identidad Social.

Asignatura 3. Community Management

- A. Estadísticas de resultados y gestión de la reputación online.
- B. El día a día del Community Manager.

VALIDACIÓN ELECTRÓNICA DEL CURSO.

Código de verificación: CUV20140828-1316429001

**FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE
CONFORME A LA LEY 59/2003,
DE 19 DE DICIEMBRE.**

